**درخواست برائے بزنس سپورٹ فیسلٹی**

|  |
| --- |
| درخواست جمع کرانے سے پہلے درج ذیل معلومات ضرور پڑھ لیں |

درخواست گزاروں کے لئے اہم معلومات و ہدایات:

1. یہ فارم مفت فراہم کیا جا رہا ہے۔
2. درخواست فارم کے تمام سوالات کی وضاحت اس کے اندر ہی کر دی گئی ہے اس لئے بی ایل ای پی آفس درخواست فارم کی تیاری کے لئے کوئی معاونت یا بجٹ فراہم نہیں کرے گا۔
3. برائے مہربانی گرانٹ کے لئے درخواست جمع کرانے سے پہلے کاروبار میں معاونت کی سہولت (بی ایس ایف) کے رہنما اصولوں میں دی گئی اہلیت کی شرائط پوری طرح پڑھ اور سمجھ لیں۔
4. درخواست جمع کرانے پر، پراجیکٹ اس بات کا پابند نہیں ہو گا کہ وہ اس پر کارروائی کرے اور میچنگ گرانٹ جاری کرے۔
5. درخواست کے تمام سیکشنز میں مطلوبہ معلومات فراہم کریں۔ تمام سیکشن پُر کرنا لازم ہے۔
6. مکمل اور جمع شدہ درخواستوں پر انہی کی نوعیت کے مطابق کارروائی عمل میں لائی جائے گی۔
7. پراجیکٹ کی جانب سے صرف حتمی طور پر کامیاب ہونے والے درخواست گزار کو میچنگ گرانٹ جاری کی جائے گی جس کے لئے درخواست گزار کو اپنے حصے کی کم ازکم یعنی 30 فیصد رقم پے آرڈر کی شکل میں جمع کرانا ہو گی اور 70 فیصد بی ایل ای پی پراجیکٹ کی جانب سے ادا کیا جائے گا۔
8. درخواستیں کوریئر کے ذریعے بھجوائی جائیں اور درخواست کے ہمراہ تمام دستاویزات کی 4 کاپیاں جمع کرائی جائیں۔
9. درخواست انگریزی یا اردو زبان میں ٹائپ شدہ ہونی چاہئے۔
10. ایک درخواست گزار کو ایک جیسے یا مختلف کاروبار کے لئے ایک سے زیادہ درخواستیں جمع کرانے کی اجازت ***نہیں*** ہے۔
11. صرف شارٹ لسٹڈ درخواستوں/ درخواست گزاروں سے مزید کارروائی کے لئے رابطہ کیا جائے گا۔

|  |
| --- |
| برائے مہربانی یاد رکھیں  **درخواستیں مقررہ تاریخ یعنی** 19 جون 2023 **تک دفتری اوقات ختم ہونے سے پہلے جمع کرانا ہوں گی۔ درخواستیں، درخواست فارم (ضمیمہ جات) کے ہمراہ جمع کرائی جائیں۔ جمع کرائی جانے والی درخواست میں ایک اصل یا اوریجنل کاپی ہو گی اور 3 کاپیاں ہوں گی جو بی ایل ای پی کوئٹہ کو بذریعہ کوریئر نیچے دئیے گئے پتہ پر بھجوائی جائیں:**  مکان نمبر 9/5-450، تاجک آباد، کلی شابو  نزد جی او آر کالونی، کوئٹہ |

|  |
| --- |
| خبردار  **درج ذیل صورتوں میں درخواستیں مسترد ہو جائیں گی:** |

* اگر یہ مقررہ تاریخ یعنی **19 جون 2023** کو دفتری اوقات ختم ہونے سے پہلے موصول نہ ہوں۔
* اگر لفافہ سربمہر کیا ہوا نہ ہو۔
* اگر درخواست نامکمل ہو (یعنی اس میں تمام ضمیمہ جات اور 4 کاپیاں شامل نہ ہوں)۔
* اگر ضروری دستاویزات مہیا نہ کی گئیں (تفصیل نیچے چیک لسٹ میں دی گئی ہے)۔
* اگر درخواست دہندہ نے ڈیکلریشن پر دستخط نہ کئے ۔

درخواست دہندہ کی چیک لسٹ: -

*برائے مہربانی پوری تسلی کر لیں کہ درخواست نیچے دی گئی چیک لسٹ میں درج تمام تقاضوں کے عین مطابق ہو۔*

|  |  |
| --- | --- |
| درخواست کے اجزاء | درخواست کے ساتھ لگا دئیے ہیں (ہاں/ نہیں) |
| * 1. ٹائٹل کا صفحہ (صفحہ عنوان) |  |
| * 1. چیک لسٹ / جانچ پڑتال کی فہرست |  |
| * 1. بلیک لسٹ نہ ہونے کا سرٹیفکیٹ اور کوئی مقدمہ بازی نہ ہونے کا لیٹر / دستاویز |  |
| * 1. رجسٹریشن سرٹیفکیٹ (اگر کوئی ہو) |  |
| * 1. درخواست فارم (1 اصل اور 3 نقول) |  |
| * 1. موجودہ کاروبار کی بینک سٹیٹمنٹ (کم ازکم گزشتہ تین سال کی سٹیٹمنٹ)   (اگر کوئی موجودہ کاروبار ہو) |  |
| * 1. کمپیوٹرائزڈ قومی شناختی کارڈ کی کاپی |  |
| * 1. ذاتی این ٹی این سرٹیفکیٹ (اگر کوئی ہو) |  |
| * 1. کاروبار کا این ٹی این سرٹیفکیٹ (اگر کوئی ہو) |  |

ٹائٹل صفحہ**: -**

**صفحہ عنوان کے لئے درج ذیل معلومات فراہم کرنا ضروری ہے:**

|  |  |
| --- | --- |
| درخواست دہندہ کی ذاتی معلومات  *برائے مہربانی رابطہ معلومات پوری احتیاط کے ساتھ، درست طریقے سے درج کریں تاکہ میچنگ گرانٹ کے لئے اہل ثابت ہونے کی صورت میں ہم آپ سے رابطہ کر سکیں۔* |  |
| پورا نام |  |
| والد/ خاوند کا نام |  |
| قومی شناختی کارڈ نمبر |  |
| صنف |  |
| عمر |  |
| ڈاک کا پتہ |  |
| مستقل پتہ |  |
| ٹیلی فون نمبر |  |
| موبائل نمبر |  |
| ای میل پتہ |  |
| ویب سائٹ (اگر کوئی ہو) |  |
| ذاتی این ٹی این نمبر (اگر کوئی ہو) |  |
| \*درخواست دہندہ کی تعلیم/ تعلیمی قابلیت یا کوالیفکیشن |  |
| \*کاروبار کا کل تجربہ (سالوں میں) |  |
| \*کاروبار کے کس شعبے میں تجربہ رکھتے ہیں۔ |  |
| درخواست گزار کے کاروبار کی معلومات | |
| موجودہ کاروبار/ بزنس کا نام (اگر کوئی ہو) |  |
| موجودہ کاروبار/ بزنس کا پتہ (اگر کوئی ہو) |  |
| کس قانون/ ضابطے کے تحت حکومت پاکستان کے پاس اس کی رجسٹریشن کرائی گئی ہے (اگر کوئی ہو) |  |
| رجسٹریشن کی تاریخ (اگر کوئی ہو) |  |
| رجسٹریشن کی موجودہ کیفیت |  |
| کاروبار کا این ٹی این نمبر |  |
| درخواست دہندہ کے ادارے یا تنظیم کی ویب سائٹ، اگر کوئی ہو |  |
| موجودہ کاروبار کے کوآرڈینیٹس [Coordinates] (اگر کوئی ہوں) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| مجوزہ کاروباری ادارے کا نام |  |
| درخواست دہندہ کا کل حصہ، روپوں میں (30 فیصد) |  |
| بی ایل ای پی سے طلب کی گئی رقم، روپوں میں (70 فیصد) |  |
| ضلع کانام، جہاں آپ کاروبار تجویز کر رہے ہیں |  |
| درخواست دہندہ کا رابطہ (اگر منتخب کیا ہو) |  |
| نام |  |
| عہدہ یا ٹائٹل |  |
| موبائل نمبر |  |
| ڈاک/ دفتر کا پتہ |  |

|  |  |
| --- | --- |
| درخواست کے بارے میں کسی سوال کا جواب دینے کے لئے ٹیکنیکل شخص کی رابطہ معلومات،*(اگر اس شخص سے مختلف ہو جس کا رابطہ نمبر اوپر دیا گیا ہے)* |  |
| نام |  |
| عہدہ یا ٹائٹل |  |
| ڈاک/ دفتر کا پتہ |  |
| ٹیلی فون نمبر |  |
| موبائل فون نمبر |  |
| ای میل پتہ |  |
| موجودہ کاروبار کے پرائمری بینک کا نام مع اکاؤنٹ نمبر، ٹائٹل اور برانچ کا پتہ اور کوڈز اور اکاؤنٹ کا نام وغیرہ۔ | *بینک کا نام*  *اکاؤنٹ کا ٹائٹل*  *اکاؤنٹ نمبر*  *بینک کوڈ*  *بینک کا پتہ*  *بینک اکاؤنٹ کی موجودہ کیفیت* |

گرانٹ کی درخواست دینے کا مقصد: -

|  |  |
| --- | --- |
| 1. نیا شروع کیا ہوا کاروبار یا بزنس سٹارٹ اپ | 🞎 |
| 1. موجودہ کاروبار میں توسیع | 🞎 |

ضمیمہ نمبر 1

درخواست گزار کی جانب سے 100 روپے کے سٹامپ پیپر پر تصدیق شدہ ڈیکلریشن

میں ………………. ولد/ خاوند کا نام ………………………………. قومی شناختی کارڈ نمبر .............................، سکنہ………………….، اپنے ہوش وحواس میں رہتے ہوئے، اپنی رضا و رغبت سے بذریعہ ہذا اس بات کا حلفاً اقرار اور تصدیق کرتا/ کرتی ہوں کہ:

1. مجھے کسی کلائنٹ/ سرکاری/ نیم سرکاری ادارےیا عدالتی فیصلہ / بینک اور خودمختار ادارے یا کسی بھی دیگر کی جانب سے کبھی بلیک لسٹ نہیں کیا گیا/ میری کسی کے ساتھ مقدمہ بازی نہیں ہے۔
2. میں نہ تو نادہندہ ہوں اور نہ ہی میرے خلاف اس طرح کا کوئی فیصلہ موجود ہے۔
3. میں نے پچھلے دس سال میں کسی دوسرے ادارے/ پراجیکٹ سے اس نوعیت کی کوئی گرانٹ حاصل نہیں کی۔
4. میں یقین دلاتا/ دلاتی ہوں کہ جو دستاویزات/ معلومات فراہم کی گئی ہیں وہ بالکل درست اور حقیقی ہیں۔ میں اس بات پر متفق ہوں کہ بی ایل ای پی کو یہ درخواست کسی بھی مرحلے پر منظور یا مسترد کرنے کا اختیار حاصل ہے۔
5. اگر مجھے درخواست جمع کرانے کے تین ماہ کے اندر بی ایل ای پی کی جانب سے جواب نہ ملا تو میں تسلیم کر لوں گا/ گی کہ میں طے شدہ شرائط پوری نہیں کر پایا/ پائی اور میں بی ایل ای پی کے فیصلے کو کسی بھی عدالت میں یا کہیں بھی چیلنج نہیں کروں گا/ گی۔

حلفاً تصدیق کی جاتی ہے کہ جو کچھ بھی بیان کیا گیا ہے وہ میرے علم اور یقین کے مطابق درست ہے۔

درخواست گزار کا نام: - قومی شناختی کارڈ نمبر:

نوٹری پبلک کی تصدیق:- دستخط :-

تاریخ:-

|  |
| --- |
| اہم نوٹ |

*برائے مہربانی درخواست فارم پُر کرنے سے پہلے نیچے دئیے گئے رہنما اصول پوری طرح پڑھ اور سمجھ لیں:*

*برائے مہربانی درخواست فارم پُر کرنے کے بعد سرخ رنگ**میں رہنمائی کے طور پر دی گئی تحریر کو* *مٹا (Delete) دیں۔ رہنمائی کے طور پر دی گئی یہ تحریر درخواست کی تیاری کے دوران درخواست گزار کی آسانی کے لئے دی گئی ہے۔*

*درخواست گزار کے لئے ضروری نہیں کہ وہ سرخ رنگ میں نمایاں کئے گئے ہر سوال کا جواب دیں۔ اس کا مقصد صرف یہ ہے کہ درخواست گزار پوری سوچ بچار کرے، اور اپنے موجودہ اور مجوزہ*

*کاروبار کے بارے میں اپنے تمام تر علم اور معلومات کو کام میں لائے۔*

1. درخواست گزار کے موجودہ کاروبار کا تاریخی جائزہ (اگر کوئی ہو)

1.1 درخواست گزارکے موجودہ کاروبار کے کل اثاثے:

1. نقد رقم جو اپنے پاس موجود ہے\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ روپے
2. اراضی جو اپنے پاس موجود ہے، اس کی کل مالیت \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ روپے
3. سرمایہ والے اثاثے(مالیت) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ روپے

کل مالیت\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ روپے

(a+b+c = کل مالیت)

1.2 برائے مہربانی موجودہ کاروبار کی گزشتہ تین سال کی تفصیل بیان کریں (کل ریونیو – کل اخراجات = منافع)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| روپوں میں | پہلا سال **(2020)** | دوسرا سال **(2021)** | تیسرا سال **(2022)** |
| کل موصولات |  |  |  |
| کل اخراجات |  |  |  |
| منافع |  |  |  |

1.3 برائے مہربانی موجودہ کاروبار سے پیدا ہونے والے روزگار کے مواقع (ملازمتوں) کی تفصیل فراہم کریں:-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ملازمت | فل ٹائم ملازمین کی تعداد | پارٹ ٹائم/ اجرت پر کام کرنے والے ملازمین کی تعداد |
| مرد |  |  |
| خواتین |  |  |
| پناہ گزین (اگر کوئی ہوں) |  |  |

1.4 موجودہ کاروبار کی نوعیت:-

برائے مہربانی اپنے درست جواب پر نشان لگائیں:

|  |  |
| --- | --- |
| موجودہ کاروبار کی نوعیت | موجودہ کاروبار کی قانونی حیثیت |
| خدمات یا سروسز 🞎 | پرائیویٹ لمیٹڈ 🞎 |
| پیداوار یا پروڈکشن 🞎 | پارٹنرشپ 🞎 |
| تجارت یا ٹریڈنگ 🞎 | سول پروپرائیٹرشپ 🞎 |
| کارخانہ یا مینوفیکچرنگ 🞎 | بغیر رجسٹریشن پارٹنر 🞎 |

1.5 موجودہ کاروبار کا محل وقوع: -

|  |  |
| --- | --- |
| نام صوبہ، شہر، ضلع، یونین کونسل وغیرہ |  |
|  |  |

1.6 موجودہ کاروبار/ بزنس کا مختصر پس منظر فراہم کریں۔

|  |
| --- |
| * *برائے مہربانی اپنے موجودہ کاروبار/ بزنس کے تجربے کی تفصیل بیان کریں (یہ کاروبار/ بزنس کیوں شروع کیا، یہ کاروبار کب شروع کیا، کتنی افرادی قوت/ عملہ (جزوقتی یا کل وقتی، مرد اور خواتین) اس کاروبار میں کام کر رہےہیں۔ اس کاروبار/ بزنس کے دوران اہم موڑ کہاں کہاں پیش آئے۔ کاروبار یا بزنس کا نام اور اس کی کاروباری شعبہ کیا ہے؟ اس شعبے کے صارفین یا کسٹمر کون لوگ ہیں؟ یہ بزنس کہاں واقع ہے ؟ موجودہ بزنس کے ذریعے کون سی مصنوعات یا خدمات فراہم کی جا رہی ہیں اور کہاں فراہم کی جا رہی ہیں؟ موجودہ کاروبار اپنی نوعیت کے لحاظ سے کیوں منفرد ہے؟ درخواست گزار نے اس انڈسٹری میں بزنس کیوں شروع کیا؟ اس بزنس کی مارکیٹنگ کس طرح کر رہے ہیں؟ درخواست گزار کو کتنا منافع ہو رہا ہے /منافع کا مارجن کتنا ہے؟ اس بزنس میں درخواست گزار کے مقابلے میں دوسرے بڑے ادارے یا بزنس کون سے ہیں؟ کیا درخواست گزار نے اپنے بزنس میں سے علاقے کی خدمت کے لئے کوئی کام کئے ہیں؟ اس کاروبار میں اب تک کون سی بڑی کامیابیاں حاصل کی ہیں؟ موجودہ صورتحال میں اس بزنس میں مزید بہتری کے کیا امکانات ہیں۔ اگر ہیں تو کیوں ہیں اور اگر نہیں ہیں تو کیوں نہیں ہیں؟* * ***(زیادہ سے زیادہ 1000 الفاظ میں جواب دیں*** |

1.7 درخواست گزار کا کاروباری تعارف: **-**

|  |
| --- |
| *کاروبار کی بنیاد رکھنے والے افراد کی مختصر معلومات۔ برائے مہربانی درخواست گزار کی تعلیم، تجربہ وغیرہ کی تفصیل فراہم کریں یعنی درخواست گزار نے کب کاروبار شروع کیا؟ درخواست گزار نے کاروبار شروع کرنے کا فیصلہ کیوں کیا؟ اس کاروبار کو شروع کرنے کے پیچھے درخواست گزار کا مشن کیا تھا؟ درخواست گزار کے بزنس کے مقاصد کیا ہیں؟ درخواست گزار کتنے عرصے سے بزنس مینجمنٹ کر رہے ہیں؟ درخواست گزار نے اپنے کاروبار کے لئے فنڈز کا انتظام کہاں سے کیا؟ درخواست گزار کے کاروبار کی منفرد خاصیت کیا ہے؟ اس بزنس کو چلانے کے لئے درخواست گزار کے پاس کون سی منفرد مہارتیں ہیں؟* ***(زیادہ سے زیادہ 1000 الفاظ)*** |

2. مجوزہ میچنگ گرانٹ بزنس کے بنیادی معلومات

برائے مہربانی مجوزہ کاروبار کی معلومات فراہم کریں جس کے لیے گرانٹ کی درخواست دی گئی ہے۔

2.1 برائے مہربانی کاروبار یا بزنس کے اس شعبے پر نشان لگائیں جس کے لئے گرانٹ کی درخواست دی گئی ہے۔

*صرف ایک پر نشان لگائیں*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. زراعت | 🞎 | 4) جنگلات | 🞎 |
| 1. لائیوسٹاک / مال مویشی/ گلہ بانی | 🞎 | 5) سیاحت | 🞎 |
| 1. کان کنی اور معدنیات | 🞎 | 6) چھوٹی صنعتیں | 🞎 |

2.2 مجوزہ کاروبار کا کل تجربہ:-

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 سال سے زیادہ | 🞎 | 4 سال سے زیادہ | 🞎 |
| 2 سال سے زیادہ | 🞎 | 5 سال سے زیادہ | 🞎 |
| 3 سال سے زیادہ | 🞎 | 10 سال سے زیادہ | 🞎 |

2.3 کاروبار کا مجوزہ مقام/ ضلع:-

برائے مہربانی مجوزہ کاروبار کے لئے اس ضلع کے نام پر نشان لگائیں جس کے لئے گرانٹ کی درخواست دی جا رہی ہے۔

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. شیرانی | 🞎 | 1. ژوب | 🞎 |
| 1. قلعہ عبداللہ/ چمن | 🞎 | 1. پشین | 🞎 |
| 1. قلعہ سیف اللہ | 🞎 | 1. نوشکی | 🞎 |
| 1. گوادر | 🞎 | 1. چاغی | 🞎 |
| 1. مستونگ | 🞎 |  |  |

2.4 گرانٹ کی رقم:

مجوزہ کاروبار کے لئے درخواست کردہ میچنگ گرانٹ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| درخواست گزار کی طرف سے طلب کی گئی گرانٹ کا حجم | درخواست گزار کا حصہ **(30%)** | بی ایل ای پی کا حصہ **(70%)** | کل رقم (روپے) |
|  |  |  |

2.5 مجوزہ کاروبار کا ڈھانچہ:-

* پارٹنرشپ / شراکت داری 🞎

* سول پروپرائیٹرشپ/ انفرادی 🞎

2.6 برائے مہربانی مجوزہ کاروبار سے پیدا ہونے والے روزگار کے مواقع (ملازمتوں) کی تفصیل بیان کریں:-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ملازمت | کل وقتی ملازمین | جزوقتی / اجرت پر کام کرنے والے ملازمین |
| مرد |  |  |
| خواتین |  |  |
| افغان پناہ گزین (اگر کوئی ہوں) |  |  |

2.7 **مجوزہ کاروبار** کے لئے اپنے بزنس ماڈل کی وضاحت کریں

|  |
| --- |
| *کیا یہ نیا کاروبار ہے، یا موجودہ کاروبار میں توسیع کر رہے ہیں، برائے مہربانی اپنے مجوزہ کاروبار کا مختصر عنوان بیان کریں۔ برائے مہربانی اپنے اس مجوزہ کاروبار کا مختصر تعارف بیان کریں جس کے لئے گرانٹ کی درخواست دے رہے ہیں۔ برائے مہربانی بزنس سے آمدنی حاصل کرنے کا سٹریٹجک منصوبہ بیان کریں۔ آپ کے بزنس میں پراڈکٹ کو کس طرح تیار کیا جائے گا، اسے مارکیٹ میں کس طرح پیش کریں گے اور سیلز بڑھانے کے لئے کون سے اقدامات کریں گے۔ بزنس کی متعلقہ مارکیٹ یا ٹارگٹ مارکیٹ، اس کے کسٹمرز/ خریدار کون ہیں۔ کاروبار کی سرگرمیوں پر کس طرح کام کیا جائے گا۔ آپ اپنے کسٹمرز کے کن مسائل کو حل کریں گے اور ان کی ضروریات کو کس طرح پورا کریں گے؟ آپ کون سی مصنوعات اور خدمات پیش کرنے کا ارادہ رکھتے ہیں؟ اپنے کسٹمرز کو فائدہ پہنچانے یا ان کی افادیت بڑھانے کے لئے آپ کیا کریں گے؟ آپ کے خیال میں کسٹمرز کے لئے اس میں کیا فائدہ ہے؟ درخواست گزار کی مہارتیں اور تجربہ نئے/ موجودہ مجوزہ بزنس کو بہتر بنانے میں کس طرح مدد دیں گی؟* |

2.8 مجوزہ کاروبار کے ضروری تجزئیے: SWOT[[1]](#footnote-1) اور سپلائی چین کا تجزیہ (Supply Chain Analysis [[2]](#footnote-2))

|  |
| --- |
| *برائے مہربانی مجوزہ کاروباری شعبے اور اس میں کئے جانے والے اپنے بزنس کی خوبیوں، کمزوریوں، مواقع اور خطرات پر روشنی ڈالیں اور اس بزنس کے موجودہ اور مستقبل میں بہتری کے امکانات پر روشنی ڈالیں۔*  *خوبیاں* ***(Strength ):*** *(درخواست گزار کے تجویز کردہ کاروبار کی داخلی، مثبت خصوصیات****): اس کاروبار کی وہ کون سی خاص بات ہے جو صرف درخواست گزار کر سکتا/ سکتی ہے اور مارکیٹ میں کوئی دوسرا اس کی نقل نہیں کر سکتا۔ کسٹمرز درخواست گزار کے بزنس کو کیوں ترجیح دیں گے؟ اور ایک بار آنے کے بعد کس بناء پر آتے رہیں گے؟ اپنے مجوزہ کاروبار کے حوالے سے درخواست گزار کو کس بات پر فخر ہے؟ بزنس کا یہ منصوبہ کس لحاظ سے منفرد ہے؟***  *کمزوریاں(Weeknesses): (درخواست گزار کے تجویز کردہ کاروبار کی داخلی، منفی خصوصیات):* ***وہ کون سے داخلی اور خارجی عوامل/ قوتیں ہیں جو درخواست گزار کے کاروبار کو نقصان پہنچا سکتی ہیں؟ وہ کون سے عوامل ہیں جو درخواست گزار کو اپنی خواہشات کے مطابق آگے بڑھنے سے روک سکتے ہیں؟***  *مواقع (Opportunities) (مثبت، خارجی عوامل جو مجوزہ کاروبار میں مدد دے سکتے ہیں)* ***کیا درخواست گزار ان تقاضوں کو پورا کرنے کی صلاحیت رکھتا/ رکھتی ہے جن کا اظہار ان کے متعلقہ کسٹمرز کرتے ہیں؟ کیا کوئی نئی آنے والی ٹیکنالوجیز ایسی ہیں جنہیں درخواست گزار اپنے فائدے کے لئے استعمال کر سکتا/ سکتی ہے؟ درخواست گزار اپنی موجودہ خوبیوں کو نئے اور/ یا جدت آمیز طریقوں سے کس طرح استعمال میں لا سکتا/ سکتی ہے؟***  *خطرات (Threats) (داخلی، خارجی منفی عوامل جو مجوزہ کاروبار کو نقصان پہنچا سکتے ہیں)****مجوزہ کاروبار کو کون سے داخلی اور خارجی خطرات درپیش ہیں؟ درخواست گزار کی کمزوریوں کا غلط فائدہ کس طرح اٹھایا جا سکتا ہے؟ موجودہ اور ممکنہ معاشی رجحانات (یعنی قیمتیں، شرح روزگار، افراط زر، کاروبار پر جمود کی کیفیت اور صارفین کا اعتماد) کاروبار کو کس طرح متاثر کر سکتے ہیں؟***  *درخواست گزار اپنے مجوزہ کاروبار کے ابتدائی مرحلے سے آخری مرحلے تک سپلائی چین کی کارروائی کو کس طرح یقینی بنائیں گے؟ (زیادہ سے زیادہ 1000 الفاظ)*  ‘ |

2.9 مجوزہ کاروبار کی سیلز اور مارکیٹ کا تجزیہ:-

|  |
| --- |
| *برائے مہربانی مارکیٹ کا مختصر تجزیہ کریں، مارکیٹ میں بہتری کے امکانات، اپنی متعلقہ مارکیٹ، اپنے کسٹمرز اور مارکیٹ میں اپنی جگہ بنانے کی حکمت عملی پر روشنی ڈالیں اور ان مواقع کے بارے میں بتائیں جن سے اب تک فائدہ نہیں اٹھایا گیا اور جو مجوزہ کاروبار کے لئے فائدہ مند ثابت ہو سکتے ہیں۔*  ***متعلقہ مارکیٹ یا ٹارگٹ مارکیٹ****: آپ کے ممکنہ صارفین کون ہیں؟ وہ کہاں رہتے ہیں؟ وہ کس عمر کے لوگ ہیں؟ وہ مرد ہیں یا خواتین؟ درخواست دہندہ کی ٹارگٹ مارکیٹ کتنی بڑی ہے؟ کیا یہ ٹارگٹ مارکیٹ مستحکم ہے، بڑھ رہی ہے یا کم ہو رہی ہے؟ کاروباری صنعت کے مقامی، صوبائی اور/ یا قومی رجحانات کیا چل رہے ہیں؟*  ***تقابلی جائزہ/ تجزیہ:مقابل کاروباری ادارے کون سے ہیں؟ ان سب کی خوبیاں اور کمزوریاں کیا ہیں؟ ان کے کسٹمرز کون ہیں؟ یہ کسٹمرز ان سے خریداری کیوں کرتے ہیں؟ کیا ان کا کاروبار ہموار طریقے سے چل رہا ہے، کم ہو رہا ہے یا بڑھ رہا ہے، اور کیوں؟ آپ کا کاروبار ان سے مختلف/ بہتر کیسے ہو گا؟***  *صورتحال/ معیار:* ***مقابلے کی اس صورتحال میں آپ کے بزنس کی پوزیشن کیا ہو گی؟ (بہتر خدمات دیں گے؟ قیمت کم رکھیں گے؟ کوئی خاص نئے کسٹمرز بنائیں گے؟ )***  ***پیکنگ: پراڈکٹ بزنس کے لئے: آپ اپنی پراڈکٹ کو کس طرح پیش کریں گے؟ کیا اپنی کمپنی کے نام والا بیگ بنائیں گے جس پر آپ کی کمپنی کا لوگو بنا ہو گا؟ کوئی باکس بنوائیں گے؟ وغیرہ۔ سروس بزنس کے لئے: آپ کا مارکیٹنگ مٹیریل کیسا ہو گا یعنی وزیٹنگ کارڈ، لوگو، ویب سائٹ وغیرہ دیکھنے میں کیسے ہوں گے؟***  *محل* ***وقوع:آپ کا کاروبار کہاں واقع ہو گا؟ آپ نے کن عوامل کو پیش نظر رکھتے ہوئے اس جگہ کا انتخاب کیا ہے؟ آپ کی اس جگہ کی خصوصیات کیا ہیں؟ آپ کی عمارت اس کی مارکیٹنگ حکمت عملی میں اپنا کردار کس طرح ادا کرے گی؟ آپ کی عمارت کے لے آؤٹ کی نمایاں خصوصیات کیا ہیں؟***  ***قیمت: آپ کی پراڈکٹس اور/ یا خدمات کی قیمت کیا ہو گی؟ کسٹمرز یہ قیمت کیوں ادا کریں گے؟ اگر آپ کی قیمت مقابل کمپنیوں سے زیادہ ہے تو اس کے بدلے میں وہ کون سا خاص فائدہ دے رہے ہیں؟ اگر قیمت مقابل کمپنیوں سے کم ہے تو کیا یہ منافع بخش ہے؟***  ***تشہیر/ اشاعت: آپ کسٹمرز/ کلائنٹس کو اپنی طرح کس طرح مائل کریں گے؟ آپ اپنی سیلز پروموشن کس طرح کریں گے؟ آپ اپنے کسٹمرز/ کلائنٹس کی وفاداری کس طرح برقرار رکھیں گے؟ آپ اپنی مارکیٹ کو کس طرح بڑھائیں گے؟ آپ اپنی پروموشن/ ایڈورٹائزنگ کے پیغامات کو ٹارگٹ مارکیٹ تک کس طرح پہنچائیں گے؟***  *ڈسٹری بیوشن پلان****: آپ اپنی پراڈکٹس کو کسٹمرز تک کس طرح پہنچائیں گے؟ کیا وہ آپ کے بزنس کی جگہ آئیں گے یا آپ اپنی پراڈکٹ انہیں پہنچائیں گے؟ آپ کے ترسیلی منصوبہ/ ڈسٹری بیوشن پلان کے فوائد اور اخراجات کیا ہیں؟ سپلائیرز کون ہیں اور آپ نے انہیں سپلائیر کیوں بنایا ہے؟ آپ مارکیٹنگ کے لئے کس طرح کی حکمت عملیاں اپنائیں گے؟*** |

3. کاروباری منصوبے پر عملدرآمد، مینجمنٹ اور پروڈکشن

3.1. مجوزہ بزنس کا آپریشنل، مینجمنٹ پلان اور پروڈکشن کی کارروائی

|  |
| --- |
| *مجوزہ کاروبار کون چلائے گا؟ مجوزہ کاروبار کو چلانے کے لئے مینجمنٹ کا تجربہ اور اہلیت کیا ہے؟ آپ کو کتنے ملازمین کی ضرورت پڑے گی اور وہ کیا کریں گے؟ کیا آپ کے ملازمین کل وقتی ہوں گے یا جزوقتی؟ کیا آپ انہیں کوئی اضافی مراعات دیں گے؟ کیا آپ لیبر قوانین کی پابندی کریں گے؟ آپ کے ملازمین کو تربیت کون دے گا؟ آپ اپنے مالی امور کس طرح چلائیں گے؟ آپ اپنے ریکارڈ کی تیاری کا کام کس طرح کریں گے؟ آپ کون سے پیشہ ورانہ وسائل استعمال کریں گے؟ (اکاؤنٹنٹ، ہنر مند افرادی قوت ، دیگر)؟ آپ کی ملکیت کی قانونی نوعیت کیا ہو گی اور کیوں؟ آپ کو کون سے لائسنسوں اور پرمٹ کی ضرورت پڑے گی؟ آپ کے کاروبار پر کون سے قواعد اثر انداز ہوں گے؟ کیا درخواست گزار نے کسی سرکاری ادارے میں رجسٹریشن پر آمادگی ظاہر کی ہے (اگر بی ایل ای پی نے تجویز کیا)؟* |

3.2 مجوزہ کاروبار کا آپریشنل پلان اور پروڈکشن کی کارروائی مختصراً بیان کریں۔

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| مجوزہ بزنس کا سالانہ سیلز کیلنڈر | | | | |
| بزنس آئٹم  **(اشیاء یا خدمات)، فروخت یا تجارت** | **پروڈکشن کا سالانہ ہدف** | **سٹاک** | **متوقع سالانہ سیلز** | **اندازاً سالانہ سیلز ریونیو** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

4. مجوزہ کاروبار کا مالی تجزیہ

4.1. اپنے مالیاتی منصوبوں کی وضاحت کریں

|  |
| --- |
| *کاروبار کے پہلے سال میں آپ کی اندازاً کل آمدنی کتنی ہو گی؟ایک ماہ تک ؟ یا ایک سہ ماہی تک؟ اپنا کاروبار شروع کرنے اور اسے بارہ ماہ تک چلانے پر کتنا خرچ آئے گا؟ پہلے سال کے دوران آپ کا ماہانہ کیش فلو کتنا ہو گا؟ کس حد تک حساب برابر ہو گا؟ پہلے تین سال کے دوران منافع کمانے کے لئے آپ کے بزنس کا سیلز والیم کیا ہونا چاہئے؟* |

4.2 **کل سرمایہ/ سرمایہ کاری (درخواست گزارکا حصہ + بی ایل ای پی کا حصہ)** کے استعمال کی وضاحت کریں

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | مالیت  *(روپوں میں)* ***کل سرمایہ/ سرمایہ کاری*** | کل سرمایہ کا فیصد تناسب | تکمیل/ تنصیب کا دورانیہ |
| تعمیراتی کام |  |  |  |
| مشینری/ ٹیکنالوجی |  |  |  |
| خام مال |  |  |  |
| پے رول/ تنخواہیں |  |  |  |
| کوئی دیگر اخراجات |  |  |  |

5. درخواست گزار ادارے کی جانب سے ڈیکلریشن:

|  |
| --- |
| 1. میں بذریعہ ہذا مذکورہ بالا بزنس کے مجاز دستخط کنندہ کے طور پر عمل کرتے ہوئے/ یا \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ کے ایماء پر عمل کرتے ہوئے اور اس کی نمائندگی کرتے ہوئے اس معاہدے کو تسلیم کرنے کا حلفاً اقرار کرتا/ کرتی ہوں، بذریعہ ہذا مذکورہ بالا پراجیکٹ کے لئے اپنی درخواست تمام مطلوبہ دستاویزات کو زیرغور لانے کی درخواست کرتا/ کرتی ہوں، اور درج ذیل کا اقرار اور اتفاق کرتا / کرتی ہوں: 2. میں نے آر ایف اے دستاویز کا بغور معائنہ کر لیا ہے اور مجھے اس پر کوئی تحفظات نہیں ہیں۔ 3. درخواست گزار ادارہ اس بات کو سمجھتا ہے کہ بی ایل ای پی اس درخواست کو کسی بھی مرحلے پر درخواست گزار ادارے کو کسی تفصیلات سے سے آگاہ کر کے یا آگاہ کئے بغیر مسترد کر سکتا ہے۔ 4. درخواست جمع کرانے کا مطلب یہ نہیں ہے کہ درخواست گزار کو گرانٹ ضرور ملے گی۔ 5. اگلے مرحلے کے لئے اہل قرار پانے کی صورت میں درخواست ہذا میں درخواست گزار ادارے کی فراہم کردہ معلومات کی تصدیق کی جائے گی۔ 6. بی ایل ای پی کو اس پراجیکٹ کے تحت درخواست گزار کے ساتھ مشاورت کرتے ہوئے کسی گرانٹ کے سکوپ اور مالیت میں ترمیم کا حق حاصل ہے۔ 7. درخواست گزار یا کوئی متعلقہ بزنس حکومت یا کسی ڈونر ایجنسی یا مالیاتی ادارے سے بلیک لسٹڈ نہیں ہیں۔ 8. بی ایل ای پی اور اس کے مجاز نمائندگان مزید معلومات کی ضرورت پڑنے پر درج ذیل افراد سے رابطہ کر سکتے ہیں:   رابطہ کے لئے متعلقہ فرد/ افراد کانام: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_فون: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ذیل میں اپنے دستخط ثبت کر کے میں اس بات کی تصدیق کرتا/ کرتی ہوں کہ درخواست ہذا میں فراہم کی گئی معلومات درست ہیں اور میرے علم کے مطابق سچ ہیں۔  درخواست جمع کرانے والے کا نام اور عہدہ:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **دستخط:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ تاریخ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

1. SWOT تجزیہ کرنے کا ایک طریقہ ہے جس میں کاروبار کی خوبیوں (Strengths)، کمزرویوں (Weaknesses)، مواقع (Opportunities) اور مقابل کاروباری اداروں سے درپیش خطرات (Threats) کا تجزیہ کیا جاتا ہے۔ اس تجزئیے کی مدد سے اس بات کا اندازہ لگانے کی کوشش کی جاتی ہے کہ مقابلے سے بھرپور مارکیٹ میں کمپنی اس وقت کہاں کھڑی ہے اور باقاعدہ حکمت عملی کے تحت مزید کس طرح کی منصوبہ سازی کی ضرورت ہے۔ یہ طریقہ کاروباری مالکان کو اپنے کاروبار کے لئے مستقبل کا لائحہ عمل تیار کرنے میں مدد دیتا ہے۔ [↑](#footnote-ref-1)
2. سپلائی چین کا تجزیہ (Supply chain analysis ) سپلائی چین کے ہر مرحلے کی جانچ پرکھ کے لئے کیا جاتا ہے اور یہ وہاں سے شروع کیا جاتا ہے جہاں سے کوئی کاروباری ادارہ اپنے سپلائیرز سے خام مال خریدتا ہے اور ہر لحاظ سے مکمل مصنوعات کے صارفین تک پہنچنے کے آخری مرحلے تک جاری رہتا ہے۔ [↑](#footnote-ref-2)